

TECHNIK REKLAMY

Lp.	NAZWA PRZEDMIOTU	PODRĘCZNIK	AUTOR / WYDAWNICTWO	KLASA
1.	Język angielski zawodowy	Język angielski zawodowy. Sprzedaż produktów i usług reklamowych. Kwalifikacja A.26. zeszyt ćwiczeń	Magdalena Prekiel	1
2.	Kampania reklamowa	Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej	Małgorzata Pańczyk	1
3.	Podstawy reklamy	Podstawy reklamy	Małgorzata Pańczyk	1
4.	Pracownia reklamy	Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej, tom 1. Materiały edukacyjne do kwalifikacji A.27. Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej, tom 2. Materiały edukacyjne do kwalifikacji A.U. 30 (A.27)	Małgorzata Pańczyk	1
5.	Pracownia wytwarzania przekazu reklamowego	Tworzenie przekazu reklamowego	Anna Kozłowska Robert Piłka Wyd. WSiP	1
6.	Podstawy reklamy	Reklama	Robert Nowacki Wyd. Difin	1
7.	Przekaz reklamowy	Tworzenie planu medialnego	Dorota Błaszczyk Julita Machowska Wyd. WSiP	1