

TECHNIK REKLAMY 2024 - 2025

Lp.	NAZWA PRZEDMIOTU	PODRĘCZNIK	AUTOR / WYDAWNICTWO	KLASA
1.	Kampania reklamowa	Zarządzanie kampanią reklamową – podręcznik do kwalifikacji PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową	Małgorzata Pańczyk	1
2.	Podstawy reklamy	Podstawy reklamy cz. 1, cz. 2 Podręcznik Reklama	Małgorzata Pańczyk Robert Nowacki Wyd. Difin	1
3.	Pracownia reklamy	Podstawy reklamy cz. 1, cz. 2 Podręcznik Reklama	Małgorzata Pańczyk Robert Nowacki Wyd. Difin	1
4.	Pracownia wytwarzania przekazu reklamowego	Podstawy reklamy cz. 1, cz. 2 Podręcznik Reklama	Małgorzata Pańczyk Robert Nowacki Wyd. Difin	1
5.	Przekaz reklamowy	Podstawy reklamy cz. 1, cz. 2 Podręcznik Reklama	Małgorzata Pańczyk Robert Nowacki Wyd. Difin	1